

# Ny mässta i Västervik för vanliga familjer som vill ha

**NIJUTARDAG**  
 på Weluxområdet i Västervik.

**Äta choklad, shoppa och mingla. Njutning behöver inte vara mer avancerat än så. Och inte dyrt heller.**

Första helgen i mars öppnar portarna till mässan "Livsnjutning till budget-

miljer som vill ha lite vardagslyx.

- Vi vänder oss till svensson, alla ska ha råd att komma ut, säger Chatrine Eriksson på butiken Lager 157, där stora delar av mässan kommer att rymmas. Hittills är cirka 25 utställare bokade. Det blir bland

**MÅLGRUPPEN** är vanliga fa-

annat mat och dryck från Plivit Trade, Söderköket, Smultronboda och Fondberg, kläder och accessoarer Borka Sport och Onyx och roligt för barnen med Teaterskeppet och Hannas Pyssestuga.

**BAKOM MÄSSAN** står ett

Morgan Olsson, som driver antikaffären Olsson-mogge, hoppas att mässan ska göra att fler kunder hittar till butikerna på Welux.

**-DET** är många som inte tar sig hit, inte vet att vi finns eller tycker att det är långt.



FOTO: KARIN HERTZ

Det blir en massa god mat och dryck och rolig shopping när Chatrine Eriksson, Ann-Sofie och Peter Wilensjö och Morgan Olsson fixar en mässta för livsnjutare.

Jennie Lorentsson @vt.se

- Vi vill att folk ska vara på varandra. Ensam är inte alltid stark, man behöver lite andra ben.

Förutom en rolig dag

## lite vardagslyx

- Men de flesta som varit här en gång hittar tillbaka, säger Chatrine Eriksson.

Förhoppningarna ligger på 800 besökare.

- Får vi det är vi jättenöjda, säger Ann-Sofie.

för kunderna hoppas hon att företagen ska lära känna varandra bättre.

- Vi vill att folk ska vara på varandra. Ensam är inte alltid stark, man behöver lite andra ben.

Jennie Lorentsson

ihop mässan tillsammans med fem företag på Welux.

Västerviks-Tidningen måndag 8 mars 2010



Lilla 5-åriga Emma var helt fokuserad på att få sin ansiktsmålning av Helen Henriksson. Choklad är vardagslyx. Åtminstone om man frågar Birgitta och Gotfrid Wilensjö.

FOTO: ELLEN KINDSTRAND

## Mässta för en lyxig vardag

**NJUTNING**

**"Det behöver inte kosta en förmögenhet att få en lyxig tillvaro". En slogan som lockade många till livsnjutningsmässan i lördags.**

Mässor är till för att sälja prylar, locka till nyfikenhet och göra reklam för sitt företag. Men pengar är pengar och vill man locka den stora massan till mässan måste man erbjuda det lilla extra.

I lördags skyltade mängder av lokala företag med sin vardagslyx på livsnjutningsmässan på Lager 157 i Västervik. Syftet var att visa upp produkter som de tyckte kunde ge en liten extra ljusglimt i vardagen.

Den stora klädesaffären var denna dag full av

siktsmålning och festliga härupsättningar.

- Choklad är väl verkligen en lyx i vardagen, det har blivit väldigt populärt på senare tid, sa Birgitta Wilensjö och barnbarnet Gotfrid Wilensjö nickade instämmande.

- Att ta en mörk chokladbit ett par gånger om dagen är ingen fara för figuren. Förutsatt att chokladen har en äkthet med runt 65 till 70 procent.

I bakgrunden dånade rockmusiken. Rockgubbarna i Budroses spelade så det yrde bland klädesplaggen. Men lilla ... kom inte till mässan för vare sig rockmusik eller choklad, hon var helt inställd på ansiktsmålningen. En lila fjäril målades över hela hennes ansikte.



**SMAK FÖR SVENSKT.** Företaget Smakarna hade bjudit in de svenska whiskytillverkarna Mackmyra på fredagskvällens whiskyprovning. Whiskyprovning är ett återkommande arrangemang som blivit allt mer populärt. Christian Ingerhed från Mackmyra föreläste om sex olika whiskyproduktioner från företaget (längst till höger i bild). - Whisky är många intresserade av, det är en så varierande typ av sprit med gedigen och spännande historia, tycker Daniel Geisler som tillsammans med Fia Wilensjö höll i smakprovningen.

FOTO: ANDERS STEINER